



*“pasión por
el fitness”*

Estamos en:



QUÉ ES FITNESSDIGITAL.COM

- Somos una empresa que vendemos y distribuimos artículos de fitness, salud y belleza.



The screenshot shows the top section of the fitnessdigital.com website. At the top left is the logo for fitnessdigital, featuring a stylized figure and the text 'fitnessdigital PASIÓN POR EL FITNESS .COM'. To the right of the logo is the tagline 'deporte, salud y belleza'. Below this is a navigation bar with a search box labeled 'Buscador FD' containing the text 'Busca y encuentra', a phone icon with the number '945 011043', and links for 'Quiénes Somos', 'Ayuda', and 'Mi cuenta'. A secondary navigation bar contains menu items: 'Home', 'Cardio', 'Musculación', 'Pulsómetros', 'Electroestimulación', 'Plataformas Vibratorias', and 'Salud y Belleza'. Below the menu items are several sub-links: '» Cintas de correr', '» Bicicletas elípticas', '» Multiestaciones', '» Pulsómetros', '» Bicicletas estáticas', '» Remos', '» Ciclismo indoor', and '» Electroestimuladores'. On the right side of the navigation bar is a shopping cart icon with the text 'TU CARRITO Estoy vacío' and a 'comprar ahora' button.

- Objetivo n^o1 como empresa que somos es: **VENDER** → Marketing, Comunicación, Publicidad, Redes Sociales...

Para qué me contrataron

En principio fui contratada para:

- Comunicación Externa:
 - NP: Generación de contenido
 - Relación con los medios de comunicación
- Crear comunidad FitnessDigital en la red:
 - Foros: Objetivo → Ser fuente de información
 - Redes Sociales

Objetivo: Incrementar ventas apoyando acciones Marketing.

Funciones de Community Manager

- Búsqueda de posibilidades en foros
- Gestión Redes Sociales:
 - ¿Dónde está nuestro público objetivo?



Por qué Youtube

- Indexación videos en Google
- Millones de espectadores que cada día ven videos

**Fitness Digital**
Canal de fitnessdigital [Suscribirse](#) fitnessdigital no tiene videos disponibles. 

Te damos la bienvenida a tu canal de YouTube.

Puedes realizar las siguientes acciones:

- Sube videos, marca otros como favoritos o agrupa videos en listas de reproducción: todos aparecerán aquí, donde los visitantes de tu canal podrán verlos.
- Para personalizar el diseño de tu canal, haz clic en el botón "Editar canal" situado en la parte superior de la página o en los enlaces "editar" que aparecen por todo el canal.

**fitnessdigital**
Los visitantes de tu canal verán enlaces aquí, como "suscribirse" y "añadir como amigo".

Comentarios sobre el canal

[editar](#) 

No hay ningún comentario para este usuario.

Añadir comentario

Por qué Flickr

- Indexación fotos en Google
- Muchos usuarios buscan fotos
- Showroom de productos / Quienes somos / Qué hacemos

Jose Rodriguez



Ponente en el E-Commretail Show Barcelona

Cualquier persona puede ver esta foto
([editar](#))
Cargada el 2 de nov, 2010 | [Eliminar](#)
[0 comentarios](#)

E-CommRetail Show Barcelona



Vender por Internet en España en el 2010, Jose Rodriguez

Cualquier persona puede ver esta foto
([editar](#))
Cargada el 2 de nov, 2010 | [Eliminar](#)
[0 comentarios](#)

Premio Joven Empresario 2009



Jose Rodriguez de Fitnessdigital.com, premio al Comercio Profesional.

Cualquier persona puede ver esta foto
([editar](#))
Cargada el 2 de nov, 2010 | [Eliminar](#)
[0 comentarios](#)

Premios Buber Sariak 2009



Por qué Slideshare

- Posibilidad de compartir links
- Indexación en Google (búsquedas)
- Objetivo → Solventar dudas. Centro de información



Username FitnessDigital

[Follow](#)

[Me gusta](#)

Name FitnessDigital.com

Location Vitoria, Álava, Spain

About FitnessDigital.com es una empresa online dedicada a la venta y distribución de artículos de fitness, de salud y de belleza con sede en España, Francia, Bélgica, Portugal y Holanda.

Website www.fitnessdigital.com

Tags fitness,salud,belleza,deporte,comercio-electronico,comercio-online,musculacion,tienda-online

Phone 945011043



¿Qué es la electroestimulación?
5 months ago, 551 views



¿Qué es FitnessDigital.com?
2 years ago, 696 views

Por qué LinkedIn

- Posibilidad de Networking
- Punto de información
- Indexación con Google
- Foros de debate
- Nueva opción: Productos y servicios → Potenciar site

Resumen

Carreras

Productos y servicios

Esta página fue editada por última vez el 28/09/2010 por [Raquel Cortázar Pérez de Lazárraga](#)

Editar

Promote my company



Fitness Digital is an online enterprise that specialises in the sales of sport, beauty and health products in Europe.

Its head office is located in the Technological Park of Álava (Spain), with offices in Bayonne (France) and Lisbon (Portugal) and it also sells in Belgium and The Netherlands.

Considered one of the most renowned companies in its field, it is the leading company in the field of fitness in Spain, as well as the main advisor of hundreds of fitness and sports users in Europe.

Especialidades

Fitness, deporte, salud, belleza, tecnología, comercio, E-commerce, sports, health, beauty, technology

[menos](#)

FitnessDigital.com tiene **8** seguidores

★ Dejar de seguir

Configuración

Cómo estás conectado a

FitnessDigital.com

5 contactos de 1° grado

0 empleados de 2° grado en tu red

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in white lowercase letters and a white bird icon on a light blue rectangular background.

→ Apostamos a gran escala por Facebook y Twitter.

¿Qué hacemos en ambas redes?

Aunque de forma diferente:

- Interactuar con el usuario y responder a sus iniciativas.
- Ofrecerle una vía más de contacto
- Ser un canal de información
- Compartir, responder...
- Tanto la información como la apariencia → personalizado

facebook

¿Qué hacemos concretamente en Facebook?

- Información más referente a nosotros, a nuestros productos, normas de utilización

¿Cómo medimos el retorno?

- Google Analytics: Visitas
- Landing page → código Dcto
- Estadísticas internas FB



The screenshot shows the Facebook profile of FitnessDigital. The profile picture is an orange silhouette of a runner. The cover photo is a red banner with white and yellow text announcing a sale: "Comienzan las REBAJAS en fitnessdigital.com" from January 7th to February 28th, with a "hasta un 60% dcto" (up to 60% discount) tag. The page includes navigation tabs for "Muro", "Información", "FitnessDigi...", "Tweets", "Fotos", and "Notas". Below the navigation, there are links for "Quiénes somos" and "Contacto", and social media icons for Twitter, LinkedIn, and YouTube. A promotional banner offers a 6% discount on all products. Another banner asks if the user wants to know the benefits of being a fan of fitnessdigital.com, with a "Me gusta" button. The "Información" section describes the company as an online fitness store and provides its address in Spain. At the bottom, it states "A 365 personas les gusta esto".

fitnessdigital
PASIÓN POR EL FITNESS .COM

Somos una empresa online que vendemos y distribuimos artículos de fitness, de salud y de belleza con sede en España, Portugal, Francia, Bélgica y Holanda. Estamos aquí para asesoraros, informaros y aconsejaros sobre el mundo del fitness.

Información

Situación geográfica:
Parque Tecnológico Alava Edif. CEIA,
Oficina 116
Viñano Mayor de Spain

A 365 personas les gusta esto

Comienzan las **REBAJAS** en fitnessdigital.com
Del 07 de enero al 28 de febrero

hasta un **60%** dcto

¡Descúbrelas!



¿Cómo usamos Twitter?

- Canal de información:
 - Eventos deportivos, noticias de salud, belleza...
 - Información de concursos interesantes y carreras
 - Información novedades / Campañas
 - Compartir archivos → FileSocial, TwitDoc...
- Networking
- Relación con usuarios Twitter

¿Cómo medimos el interés que suscitamos en Tw?

- Mediante bitly.com

<http://bit.ly/aN5ckp> 

Bicicleta Ciclismo indoor Kenny Joyce | Bicicleta Ciclismo indoor Kenny Joyce. Bicicleta profesional con estructura de acero ovalado que proporciona una gran estabilidad y durabilidad. Fácil uso para todo tipo de usuarios. Fitness Digital. 2 | es | ES

19 Clicks

This bit.ly link bit.ly/aN5ckp was added by [fitnessdigital](#)

19 Total Clicks

All clicks on the aggregate bit.ly link bit.ly/alka0R 

Long Link: <http://www.fitnessdigital.com/bicicleta-ciclismo-indoor-kenny-joyce--10001366-p.html>

Conversations:  Tweets 5;  Shares 3, Likes 14, Comments 10;  Shares 0;  Comments on Page 0; [View All](#)

Locations:

Share / Copy Link:

Share

Copy



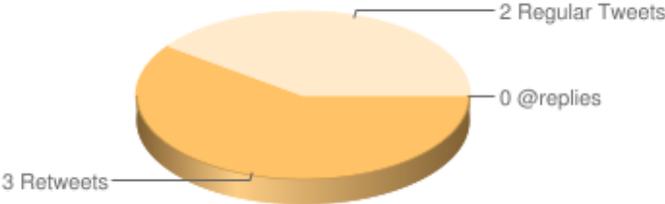
- Número RT
- Número respuestas / menciones
- <http://tweetreach.com/> → Medir lo lejos que ha llegado tu tweet

TweetReach for <http://bit.ly/f81u6f>

Reached **1,309 people** via **5 tweets**

Searching a maximum of 50 tweets

Tweet Types



Exposure: 1,545 Impressions



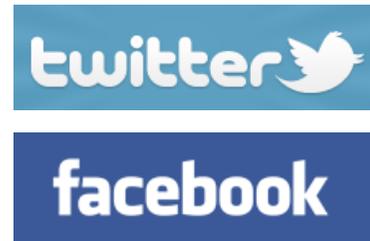
Each pie slice shows how many people saw how many tweets



¿Y el retorno?

- Trackeando la url que ponemos en TW.
- Código descuento exclusivo para seguidores (Ejemplo: Código descuento Navidad – fecha límite)
- Google Analytics → Visitas

¿Cómo captamos usuarios en ambas redes?



- Mediante enlaces directos desde nuestras páginas a las redes y entre las propias redes
- Concursos / Sorteos
- **TW**
 - Search.twitter.com → búsqueda de conversaciones relevantes, captación de usuarios, posibilidad de venta...
 - **Hootsuite.com** → búsqueda palabras claves

Pero sobre todo con constancia, paciencia, comunicación y por

Word of Mouth 2.0.



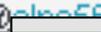
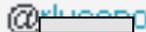
¿Funcionan las redes sociales?

- Cada una tiene su función
- Si te agradecen tu ayuda, te preguntan, te toman como referencia, te RT... **¿Están funcionando? Sí**

  Hola, solo agradeceros el haber estado tan encima de que la cinta de correr me llegara a tiempo.
Muy buen servicio, saludos desde Granada

  Buenas tardes! Tengo una duda con respecto a la Bicicleta eliptica BH FITNESS Quick G233, los portes decís que van incluidos, pero es muy complicado el montaje?
Un saludo y gracias. ✕

  Hola hice un pedido hace exactamente una semana y no me ha llegado.

 
Oct 29, 12:22pm via TweetDeck
#FF de hoy van para @ @
@FitnessDigital @ @
@ @ @ @
@

 
Nov 02, 6:54pm via Twitter for Android
@FitnessDigital encantada gracias!

 
Nov 02, 12:33pm via Seismic Desktop
@FitnessDigital ¡Un placer teneros por aquí!

Porque si:

- Generar confianza.
- Crear imagen de marca → trasladar filosofía de empresa
- Crear una comunidad alrededor de la marca.
- Conseguir posicionarte como líder de información
- Hacer respetar y querer a la marca
- Defenderse de críticas
- Gestionar opiniones clientes

Fidelizar al cliente:

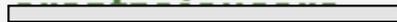
- Se convierte en tu mayor defensor
- Consigues aumentar ratio repetición de compra (más difícil que conseguir cliente nuevo)

VÍA PARA VENDER MÁS

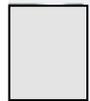
En una empresa, **los números tienen que salir...**

  Muchas gracias por la recomendación, al final la elección ha sido el Suunto Xh3R como bien me habéis aconsejado, ya es mi tercera compra en la web :P (y que sigan muchas más...)

  Hoy ya he montado mi bici! muchas gracias por todo!!

 
Oct 29, 12:41pm via Tweetie for Mac
Mira, hoy hago #ff a @FitnessDigital que además tener cacharritos geek para deportistas, son muy majos y vamos a ser vecinos. Gracias!

 
Oct 29, 8:55pm via Web
Pedido a @FitnessDigital realizado. Ahora a esperar a que llegue. A ver que tal el servicio.

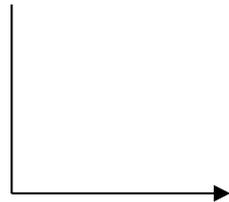
  Has acertado en todas todas. Seguramente que me coja el Suunto T3c puesto que me has dado buenas referencias de el, además este mismo lo tiene mi cuñado y le va bastante bien.

  HOLA! PUES YO HE COMPRADO ESTA SEMANA Y ADEMÁS OPINO QUE LA PAGINA ESTÁ MUY BIEN, ASÍ QUE ESPERO ENTRAR EN EL

Ahora bien... ¿CM realidad o mito?

En mi caso no sólo me dedico a gestionar las redes sociales

- Comparadores
- Emailmarketing
- Publicidad online
- Patrocinios
- Acuerdos con otras webs
- Enlaces (Directorios)



Más fácil de medir:

- Tanto inviertes
- Tanto recuperas
- Tanto ganas

Facilidad medición ROI en Marketing “Tradicional” vs dificultad ROI en Social Media



Esto provoca

- Incredulidad en muchas empresas que no se atreven a dar el paso
- CM sea un rol más dentro de las actividades de Marketing / Comunicación en vez de apoyarlas.

En Internet se va hablar igual de ti, mejor estar y poder defenderte

Próximas acciones:

- Más redes sociales como: Tuenti, Delicious...
- Crear un blog propio → Autoridad en el tema
- Sala de prensa
- Internacionalización de todas las redes sociales...

ETC...

Estamos Online...

...¿nos sigues?

Estamos en:     